



AMW: FACTSHEET.

SJEF DE VRIES

Om een duidelijk beeld te geven van het AMW zijn objectieve gegevens belangrijk. Hier vindt u de cijfers uit onderzoeken en registraties

WIE KOMEN ER?

Jaarlijks ongeveer *drie procent* van de bevolking. (incl. korte contacten)
Vrouw; 60%, man 40%
20-65 jaar 64%, 24% is jonger, 12% is ouder
60% heeft geen of lage opleiding
60% heeft een laag inkomen,
20% onder de armoede grens,
35% heeft uitkering of pensioen
29% is alleenstaand
21% leeft in een eenoudergezin

MET WELKE PROBLEMEN.?

29% gezinsproblemen; opvoeding, relatieproblemen , scheiding, huiselijk geweld etc.
28% psychische problemen; eenzaamheid, burnout, verslaving, rouw, depressie , etc.
26% materiële problemen; inkomen, huisvesting, werk, schulden etc.
17 % overige problemen; gezondheid, discriminatie, overheidsinstanties, etc.
Meer dan de helft van de cliënten heeft problemen in meerdere gebieden
Een kleine groep heeft problemen op alle gebieden

WELKE BATEN HEEFT DE HULP?

- ***Eigen kracht als resultaat***
Empowerment , het leren van vaardigheden in het omgaan met de problemen als belangrijkste baat werd ervaren door cliënten (74%) boven het oplossen van problemen (34%).
- ***Kwaliteit van leven;***
Kwaliteit van leven: de cliënt
Statistisch significante veranderingen in algemeen welbevinden en bepaalde psychiatrische stoornissen. (Vergelijkbaar met GGz) (Friele Verhaak 1992)
Kwaliteit van leven; de omgeving
Verbeterde relaties in het gezin werd door 50% van de cliënten genoemd ,
Verbetering in de verwaarlozing van kinderen door 20%
Verbeterde relaties met familie en vrienden door 40%
- ***Maatschappelijke baten***
Verminderd sociaal isolement door 39% genoemd
Hanteren schuldenproblematiek (12%)
Productie
Opnieuw aan het werk of beter functioneren op het werk (39%)
Beroep op medische voorzieningen
Minder vaak en minder lange consultaties bij de huisarts en specialisten.

WELK OORDEEL HEBBEN DE CLIËNTEN ?

- ***Resultaat***
Voldoende resultaat 88%
Geen voldoende resultaat 12 %
(drop out 20%)
- ***Hulp die men nodig had ?***
Ja 94%
- ***Aan wensen voldaan ?***
50% aan de meeste
35% aan bijna alle
- ***Manier waarop geholpen .***
Goed 42%
Uitstekend 52%
- ***Terug naar het AMW?***
80% ja
13% misschien

- *Goede hulp voor anderen?*
84% zeker wel
8% waarschijnlijk

HOEVEEL GESPREKKEN?

63% is geholpen binnen 10 gesprekken
(13 % 1-3 gesprekken, 24% 4-6 gesprekken, 25% 7-10 gesprekken)
22% binnen 25 gesprekken en 15% meer dan 25 gesprekken.
72% kwam op alle afspraken
20% misten enkele afspraken

HOE LANG DUURT DE HULP.?

72% is geholpen binnen 6 maanden
(19% binnen 1 maand, 28% binnen 3 maanden en 25% in zes maanden)
18% binnen een jaar en 10% meer dan een jaar

DOSSIERS.

Wachttijd.
79% < 4 weken; 3% > 3 maanden
Aantal langere trajecten
223.776
Aantal dossiers per fte.
Gem. 140
Tijdsbesteding per dossier.
10-13 uur

WAT IS DE OMVANG VAN HET AMW?

119 instellingen voor AMW (gem. 6,5 bereikbaarheidsadressen)
3385 MW-ers (2270 fte) (excl. 15% overhead)
1 fte uitvoerende voor 7264 inwoners. (Min.VWS norm: 6000)
Totale budget ongeveer 190 miljoen per jaar.

KOSTEN EN BATEN.

De hulpverlening voornamelijk gericht op de lagere sociaal economische klasse heeft een positief effect op de sociale integratie en participatie en sociale cohesie. Het herstelt gezins- en familiebanden en helpt bij het oplossen van werk- en financiële problemen. Dit vermindert het aantal personen dat een beroep doet op uitkeringen en voorzieningen en het ontlast de huisarts en duurdere gespecialiseerde hulpverleningsinstanties zoals de GGz en jeugdzorg.
Bij een totaal budget van 190 miljoen en 3% van de bevolking als cliënt kost elke cliënt, ongeveer € 400,= (korte en langdurige contacten inbegrepen)
Daarvoor draagt elke burger € 11,= per jaar aan bij.

Onderzoeksbronnen:

- Melief, W., M. Flikweert & N. Broenink (2002), *Sater, de stem van de gebruiker*, Utrecht: Verwey-Jonker instituut.
- Friele, R.D. & P.F.M Verhaak (1992). *Vragen naar verandering*. Utrecht: Nivel.
- s'Jacobs, R. e.a. (1997). *Maatschappelijk belang van het algemeen maatschappelijk werk*. Utrecht: Verwey-Jonker
- Madimonitor Mogroep

Voor verantwoording zie;

Vries, S. de, (2007), *Wat Werkt. De kern en kracht van het maatschappelijk werk*. Amsterdam:
Vries, S. de (2010), *Basismethodiek Psychosociale Hulpverlening*. Houten: Bohn Stafleu van Loghum.

Uit : S.de Vries 2012 *Eropaf ...en dan?* SWP © Sjef de vries Batenburg 2012

Contact: www.ncmw.nl of ncmwvries@planet.nl